

01

ESTRATEGIA DE IA

LA GUÍA

¿Qué decisión de negocio debería habilitar primero tu estrategia de IA?

POR QUÉ IMPORTA

La mayoría de estrategias de IA arrancan por la tecnología —«¿qué modelo usamos?»— y terminan en pilotos sin dueño ni impacto. Una estrategia sólida empieza al revés: por la decisión de negocio que, al mejorarla, mueve un resultado medible.

La IA no es la estrategia; es lo que habilita una mejor decisión. Primero la decisión, después el dato, al final el modelo.

CÓMO USAR EL CANVAS · 10 MIN

- 01 Nombra el resultado de negocio que quieres mover y su métrica.
- 02 Identifica la decisión crítica que hoy condiciona ese resultado.
- 03 Elige dónde la IA la mejora —velocidad, calidad o escala— y prioriza una sola iniciativa.

SEÑAL DE ALERTA Si no puedes nombrar la decisión que mejora, todavía no tienes estrategia: tienes un experimento.

Estrategia de IA

Convierte tu estrategia de IA en una decisión de negocio priorizada. Diez minutos, una sola iniciativa.

ACTIVA ESTA CONVERSACIÓN · 10 MIN

01

¿Qué resultado de negocio buscamos mover?

02

¿Dónde la IA puede mejorar una decisión crítica?

03

¿Qué iniciativa merece priorizarse primero?

¿CÓMO SE TOMA HOY ESA DECISIÓN?

Dato disponible · tiempo que toma · quién decide.

VALOR ESPERADO

¿Cómo mediremos el impacto y en qué horizonte?

INICIATIVA #1 QUE ACTIVAMOS PRIMERO

Una sola. La de mayor impacto sobre el resultado de negocio.

SIGUIENTE PASO

RESPONSABLE

FECHA